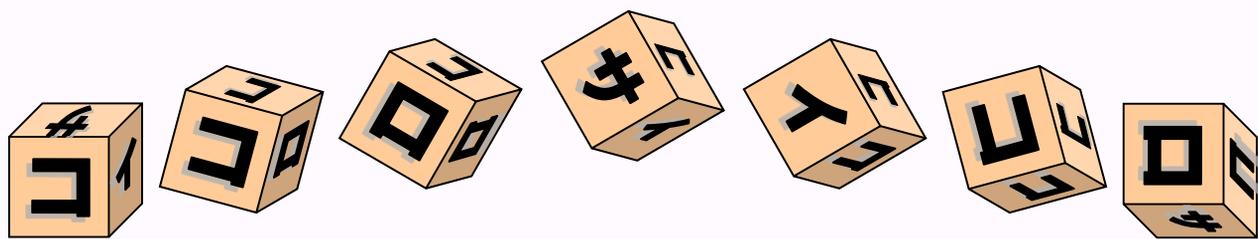


サイコロ psychology とは英語で心理学のこと。ダジャレのようですが、心は本当にサイコロに似ています。どの目が出るか誰にもわからない不確かさと、上下の数字を足すと7になる規則性とをあわせ持つ。そんなココロを科学する企画、それがココロサイコロ。



宮城学院女子大学
学芸学部 心理行動科学科
アクティブラーニング発表会

第14回ココロサイコロ

発表は随時！
無料です！

私たちの学科のモットーは
“机の上だけでは、心理学は
学べない”です。

その実践の一つが、日々の
出来事を心理学的に分析する
この授業です。

今年の1年生が半年かけた
アクティブラーニングの成果
を発表します！

1年生の研究成果を、是非ご
覧ください!!!

11月23日(月・祝)

11:00~17:00

会場：仙台駅前

AER 2階

3つのテーマで発表します！

駅利用行動から地域の心理を探る

仙台とその周辺市に位置する主要駅6か所（仙台、北仙台、泉中央、長町南、名取、多賀城）で、駅を利用する人々の行動を調査しました。これらの駅は仙台駅から20分程度で行ける距離にありますが、ここで見えてくる地域差からその地域の心理的な違いを明らかにしたいと考えています。また、昨年度の泉中央駅周辺調査の結果と比較することで、新型コロナウイルスが人の行動にどのような影響を与えるか、検証します。

人助けの心理学

2011年度～2018年度まで実施してきた「義援金を寄付する心理」が、バージョンアップして帰ってきました。これまでは大学祭で対面で募金活動を行ってきましたが、今年は新型コロナウイルスの影響でそれができなくなったため、今回は初の「オンライン募金」に挑戦しました。また、募金活動だけではなく、不要になった衣服を回収して途上国に寄付するという新たな活動も行いました。これらの活動を通して、「人助け」の多様なあり方を心理学的に考察します！

オンラインでのやりとりを科学する

オンラインでのやりとりが人にどのような影響をもたらしているのかを検討しました。肩から上の上半身だけの情報が映し出されるビデオ通話ではどのような印象が形成されるのか、どのようにしたら好印象なのか。カメラをオン/オフにすることで話しやすさに影響が出るのか。また、オンラインでの買い物に注目して、購買を誘発する言葉に対して、人がどのように評価するのかについても調査しました。

お問い合わせ 022-277-6491 (担当：山田)

pb-info@mgu.ac.jp

ホームページ <http://www.mgu.ac.jp/main/departments/pb/index.html>